

MISSION

3

Qualifier les contacts pour définir les actions à mener



Pour chaque contact rencontré sur le Salon, des observations ont été relevées : degré d'intérêt du prospect/client pour l'offre de l'entreprise, nature de l'offre souhaitée ou projet en cours, imminence de son projet... Ces informations permettent de qualifier les contacts, c'est-à-dire d'affiner la connaissance du prospect pour ensuite déterminer le degré d'intérêt à lui porter. Trois niveaux de qualification sont possibles : contact froid, contact tiède et contact chaud (document 1).

Merci de qualifier chaque contact du fichier « Contacts Prospects – Clubs et associations » (fichier Excel) et de justifier vos choix (annexe).

Rajouter "de la Mission 2"

DOC.

1 Niveaux de qualification des contacts



– Le **contact froid** n'est pas intéressé immédiatement par l'offre qui lui est faite. Néanmoins, sa fiche doit être conservée dans le SIC de l'entreprise : soit il sera recontacté lors d'une prochaine opération de prospection, soit de la documentation ou une invitation pour un événement de l'entreprise (anniversaire, portes ouvertes...) lui sera ponctuellement envoyée par mail ou par courrier. L'objectif est de garder le contact pour qu'il se souvienne de l'entreprise si un besoin à satisfaire apparaît.
– Le **contact tiède** est un client potentiel identifié et ayant déclaré ou montré un intérêt pour

un produit ou un service de l'entreprise, mais dont le projet ou l'intention d'achat ne doit se réaliser *a priori* qu'à moyen ou long terme. Ce contact fera l'objet d'une relance pour prise de rendez-vous à l'approche de l'échéance de son projet.

– Le **contact chaud** est un client potentiel ayant récemment exprimé un intérêt pour l'offre de l'entreprise ou une intention d'achat à court terme. Il doit être recontacté en priorité avant que son achat se réalise auprès d'une entreprise concurrente.

ANNEXE

Qualification des contacts « Clubs et associations »

1



Contacts froids	Contacts tièdes	Contacts chauds
Justification	Justification	Justification